

PR-Anzeige

PR-Anzeige

WirtschaftsBüro Kiefer

Bewährtes bleibt, Neues kommt

Hans-Joachim Kiefer legt mehr Verantwortung in die Hände der nächsten Generation

Vor 38 Jahren startete der Firmenchef als Kleinunternehmer: 1986 machte sich Hans-Joachim Kiefer - zusammen mit einem Partner für Gewerbeimmobilien - mit dem Verkauf von Immobilien selbstständig. Das rasch wachsende Unternehmen vergrößerte sich bereits zwei Jahre später auf sieben Mitarbeiter und erweiterte sein Angebot 1997 um Anlageberatung. Vielen noch unter dem Namen »Kiefer Wohnbau GmbH« bekannt, agiert die Firma seit 2001 als »WirtschaftsBüro Kiefer GmbH« (WBK) am Markt.

Engen (cok). Zukunftsperspektiven schaffen: Was Hans-Joachim Kiefer als Mensch wichtig ist, gilt auch für ihn als Unternehmer - und so ist es folgerichtig, dass er die von ihm aufgebaute Firma mit Bedacht und Augenmaß in die Hände der nächsten Generation legt. Seit über 30 Jahren hat sich WBK erfolgreich spezialisiert auf den anlageorientierten Immobilienverkauf zur Altersvor-



»Die Geschichte des Wirtschaftsbüros Kiefer war zunächst einmal meine Geschichte«, sagt Hans-Joachim Kiefer (Zweiter von links). Nun zieht er sich aus dem operativen Geschäft zurück und übergibt mehr Verantwortung an Sohn Nikolas (links) und Neffe Marco. Bürgermeister Frank Harsch (rechts) nutzte bei einem Besuch die Gelegenheit, sich über bewährte Strategien und neue Ansätze von WBK zu informieren.
Bild: Kraft

sorge, zum Vermögensaufbau oder zur Steueroptimierung. Auch die Beschaffung von Fördermitteln für Kapitalanlagen, beispielsweise für denkmalgeschützte Immobilien oder für solche, die durch das Land Baden-Württemberg über die Landesbank Baden-Württemberg (L-Bank) besonders gefördert werden, gehört zu den Schwer-

punkten der Firma. Am Kerngeschäft werde sich nichts ändern, auch wenn er sich aus dem operativen Geschäft zurückziehe, betont der Senior-Chef: »Ich freue mich wirklich sehr, dass mein Sohn und mein Neffe WBK in meinem Sinne weiterführen werden.« Maxime des Unternehmens sei von jeher gewesen: »Konzentriere dich auf das, was

du kannst.« Nun werde die jahrelange Erfahrung ergänzt durch neue Impulse - etwa im Marketing. Nikolas Kiefer setzt dazu verstärkt auch auf digitales Kundenmanagement: »Internet-Marketing ist stabiler, weniger zeitintensiv und gleichzeitig sehr effektiv, da sich Kunden sehr gut selektieren lassen. Das macht eine zielgruppengerechte Ansprache einfacher möglich«, erläutert der Marketing-Profi. Vertriebsleiter Marco Kiefer wird wie schon in den vergangenen Jahren Klienten den optimalen Weg in eine geförderte Sachwertanlage aufzeigen. Er setzt dazu auf das persönliche Gespräch. Das Versprechen an die Kunden laute nach wie vor: »Wir garantieren, dass Sie bei uns genau das bekommen, was Ihrer individuellen Situation entspricht. Meine Nachfolger führen WBK mit Bewährtem und Neuem in eine stabile Zukunft - ich bleibe dem Unternehmen verbunden, habe jetzt aber mehr Zeit für Dinge, die mir sonst noch Spaß machen«, schmunzelt H.-J. Kiefer.



WirtschaftsBüro Kiefer GmbH

Hilzingen | "Quartier Altes Rathaus."



- Wohnungen mit Loft-Charakter
- 2-4 Raumwohnungen
- ca. 71 – 124m² Wohnfläche
- zentrale Ortslage
- Balkone, Terrassen, Loggia

- separate Abstellräume
- gehobene Ausstattung
- Fußbodenheizung



- Highlights:
- ✓ KfW-Fördermittel
 - ✓ Denkmal-AfA §71 EstG
 - ✓ Rarität